

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PUBLIC RELATIONS					Kod modułu:	
	Nazwa przedmiotu: PUBLIC RELATIONS					Kod przedmiotu:	
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT PEDAGOGICZNO-JĘZYKOWY						
	Nazwa kierunku: FILOLOGIA						
	Forma studiów: STUDIA STACJONARNE			Profil kształcenia: OGÓLNOAKADEMICKI		Specjalność: FILOLOGIA GERMAŃSKA – JĘZYKI OBCE W BIZNESIE	
	Rok / semestr: 2/3			Status przedmiotu /modułu: OBOWIĄZKOWY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć		30				

Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Beata Wilga- Wielgucka
Prowadzący zajęcia	mgr Beata Wilga- Wielgucka
Cel przedmiotu / modułu	Celem przedmiotu jest wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie konstruowania świadomej i celowej komunikacji, kształtującej pozytywny wizerunek firmy/ instytucji, opinię na jej temat oraz model więzi społecznych zarówno wewnątrz firmy/instytucji, jak i w jej bliższym i dalszym otoczeniu.
Wymagania wstępne	Znajomość elementarnych wiadomości z zakresu kultury literackiej i językowej, ze szczególnym uwzględnieniem reguł polskiej ortografii, interpunkcji i składni.

EFEKTY KSZTAŁCENIA		
Nr	Opis efektu kształcenia	Odniesienie do efektów dla kierunku
01	Student rozpoznaje i nazywa podstawowe pojęcia z zakresu działań public relations	K_W06
02	Student przywołuje i posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu wewnętrznej i zewnętrznej funkcji działań public relations	K_W06 K_U06
03	Student rozróżnia wybrane pisemne formy komunikacji firmy/instytucji z otoczeniem i zna zasady ich tworzenia	K_W12
04	Student samodzielnie tworzy wybrane formy komunikacji firmy/ instytucji z otoczeniem-folder, broszurę, ulotkę	K_W12

05	Student zna i stosuje formalne wymogi redagowania komunikatów ze środkami masowego przekazu	K_U16
06	Student samodzielnie tworzy wybrane formy komunikacji firmy/ instytucji ze środkami masowego przekazu- notatka prasowa, sprostowanie, odpowiedź i polemika	K_U17
07	Student identyfikuje problemy z zakresu działań public relations oraz projektuje ich rozwiązania	K_K05

TREŚCI PROGRAMOWE	
Wykład	
nie dotyczy	
Ćwiczenia	
1.Teoretyczne podstawy public relations/PR/. Podstawowe pojęcia z zakresu działalności PR. 2.Wewnętrzna i zewnętrzna funkcja PR. 3.Narzędzia zewnętrznego i wewnętrznego PR. 4.Procedura PR. 5.Wizerunek i tożsamość firmy/instytucji. 6.Środki językowe jako czynniki komunikacji firmy/instytucji z otoczeniem. 7.Komunikacja ze środkami masowego przekazu. 8.Organizacja imprez specjalnych. 9.Sponsoring jako skuteczne narzędzie PR. 10.Zarządzanie sytuacją kryzysową w firmie/instytucji. 11.Lobbying. 12.Badania rynkowe w działaniach PR. 13.Etyka w działaniach PR. 14.Pomiar efektów działań PR. 15.Reklama w służbie PR.	
Laboratorium	
nie dotyczy	
Projekt	
nie dotyczy	

Literatura podstawowa	E.M.Cenker, <i>Public relations</i> , Poznań 2002. D.Tworzydło, <i>Public relations. Teoria i studia przypadków</i> , Rzeszów 2003 A.Murdoch, <i>Język public relations</i> , Warszawa 2000
Literatura uzupełniająca	A.Murdoch, <i>Prezentacje i wystąpienia w public relations</i> , Warszawa 2000. D.Doliński, <i>Psychologiczne mechanizmy reklamy</i> , Gdańsk 2003.

Metody kształcenia	Wykład, pogadanka, prezentacja multimedialna, dyskusja, metoda przypadków, drama
Metody weryfikacji efektów kształcenia	
	Nr efektu kształcenia
Kolokwium obejmujące:1)test ze znajomości podstawowych pojęć PR, 2)analizę przypadku wybranego problemu z zakresu działań PR, 3) zadanie polegające na samodzielnym zredagowaniu wybranych form komunikacji PR.	01, 02, 03, 04, 05, 07
Samodzielne zredagowanie wybranych form komunikacji PR.	06, 07

Praca w grupach i prezentacja efektów pracy		01, 02, 03, 04, 05
Dyskusja na ćwiczeniach		01, 02, 03, 04, 05, 07
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie na ocenę – ocena końcowa składa się z następujących komponentów: Kolokwium – 70% Praca na zajęciach (praca samodzielna i grupowa, dyskusja) – 30%	

NAKŁAD PRACY STUDENTA	
	Liczba godzin
Udział w wykładach	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.*	
Przygotowanie się do kolokwium	5
Udział w konsultacjach	
Inne	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS za przedmiot	2
Liczba p. ECTS związana z zajęciami praktycznymi*	45 (30+15) 1,8
Liczba p. ECTS za zajęciami wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	30 1,2